Comunidad de Madrid

ANEXO I
MEMORIA JUSTIFICATIVA

1. DATOS BÁSICOS

1. Universidad solicitante
Universidad Complutense de Madrid
2. Denominación del título
Grado en Estudios Asiáticos
3. Ámbito de conocimiento
Interdisciplinar
4. En el caso de que se trate de un título interuniversitario, especificar las universidades participantes
No procede
5. Nombre del Centro de impartición y naturaleza del mismo: propio o adscrito
Facultad de Filología (centro propio), en colaboración con Facultad de Geografía e Historia, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Comercio y Turismo, Facultad de Ciencias de la Información
6. Número total de créditos
240
7. Modalidad de enseñanza (presencial, híbrida, virtual)
Presencial
8. En el caso de los másteres, indíquese su orientación: profesional, académica o de investigación
No procede
9. Estructura del plan de estudios (materias, créditos y distribución por cursos/semestres)

9.1. Módulos y Materias

Distribución de créditos

Distribución de créditos	**Créditos ECTS**
Créditos de formación básica	**60**
Créditos obligatorios	**144**
Créditos optativos	**30**

Créditos prácticas externas (*optativos)*	**6 (incluidos en la optatividad)**
Créditos Trabajo Fin de Grado	**6**
Créditos totales	**240**

Módulos	**ECTS (a cursar)**	**ECTS (ofertadas)**	**Materias**
Módulo I: Formación básica	**60**	**60**	Lenguas de Asia I
			Cultura en Asia I
			Economía mundial
			Antropología cultural de las sociedades asiáticas contemporáneas
			Historia
			Historia del Arte
			Geografia
Módulo II: Lenguas y culturas de Asia (Formación obligatoria)	**48**	48	Lenguas de Asia II
			Cultura en Asia II
Módulo III: Geografía, Historia e Historia del Arte (Formación obligatoria)	**30**	**30**	Historia
			Historia del Arte
			Geografía
Módulo IV: Cultura, Sociedad y Política en Asia (Formación obligatoria)	30	30	Cultura y Sociedad en Asia
			Política y Relaciones Internacionales en Asia I
Módulo V: Economía, empresa y comercio (Formación obligatoria)	**36**	36	ECONOMÍA EN ASIA I
			EMPRESA EN ASIA I
Módulo VI: Optatividad*	30	**72**	Lenguas y culturas de Asia
			Historia
			Expresiones artísticas
			ECONOMÍA EN ASIA II
			EMPRESA EN ASIA II

			Política y Relaciones Internacionales en Asia II
			Prácticas
Módulo VII: Trabajo Fin de Grado	**6**	**6**	**Trabajo Fin de Grado**
	240	**282**	

9.2. Distribución de los módulos por curso

Curso 1	**MÓDULO DE FORMACIÓN BÁSICA**	**60 ECTS**
Curso 2	**MÓDULO DE LA FORMACIÓN OBLIGATORIA II A V**	**60 ECTS**
Curso 3	**MÓDULO DE LA FORMACIÓN OBLIGATORIA II A V** **MÓDULO DE OPTATIVIDAD**	**60 ECTS**
Curso 4	**MÓDULO DE LA FORMACIÓN OBLIGATORIA II A V** **MÓDULO DE OPTATIVIDAD** **TRABAJO FIN DE GRADO**	**54 ECTS** **6 ECTS**

10. Calendario de implantación

Primer curso	**2025/2026**
Segundo curso	**2026/2027**
Tercer curso	**2027/2028**
Cuarto curso	**2028/2029**

2. CRITERIOS GENERALES

Líneas estratégicas	**Justificación**
Justificación académica. Criterios diferenciadores que justifiquen la implantación del título para la atracción del talento, tanto para estudiantes como profesorado. *La Universidad deberá justificar las características del programa en el contexto de la enseñanza universitaria, su idoneidad y adecuación al nivel académico establecido por el MECES, así como los objetivos y medidas innovadoras que puedan atraer a los estudiantes y su interés científico, académico y profesional.*	Tras el auge de Japón, seguido por Corea y el resto de los tigres asiáticos, China se ha convertido en una gran potencia. El papel de las regiones circundantes también es creciente, como el Sudeste de Asia o el Asia Meridional pero además Asia Central e incluso de los países de Oceanía, liderados por Australia y Nueva Zelanda, están manteniendo un crecimiento sostenido de su papel en el mundo. Asia es una región decisiva en el planeta, ciertamente, con unas características

	específicas que aconsejan un estudio global, a partir de un enfoque común, tras el cual es posible la especialización en un país o una materia en concreto. Esto es evidente, también, por los crecientes intereses (geopolíticos, económicos, culturales, sociales, etc.) de los países del Este de Asia en Europa, y más creciente en nuestro país. Por ejemplo, la comunidad China en España asciende en la actualidad a más de 230.000 personas, con un crecimiento exponencial, ya que en 1998 solo residían 11.611 personas. La Universidad Complutense de Madrid (en adelante, UCM) es consciente de la necesidad de aunar a las asignaturas, enfoques y especialistas que están trabajando en la región y favorecer una sinergia que redundará en toda la sociedad y en el conocimiento holístico de los procesos socio-políticos y culturales de la macro-región. No solo en un enriquecimiento de la oferta formativa de la UCM, sino también en un mejor acercamiento entre España y la región. En la Facultad de Filología de la UCM existe desde hace años una base, importante pero insuficiente, de estudios asiáticos en el Grado de Lenguas Modernas y sus Literaturas (Maior de Chino y Minor de Chino y Coreano) y a nivel de títulos propios un Experto en Traducción chino-español (fines específicos). Además, se ofertan cursos en la Escuela Complutense sobre China: claves de su evolución y situación actual y seminarios permanentes de Estudios de Asia Oriental, por mencionar solamente algunas de las actividades que se coordinan desde el Área de Estudios de Asia Oriental de la Facultad de Filología. También en otras Facultades de la UCM existen grupos de investigación y profesores/as investigadores/as relacionados/as con los estudios de Asia, y se trata de unificar y reforzar todas estas actividades bajo un solo paraguas de los estudios del área en el que confluyen la economía, la geografía, la historia, la política, los estudios culturales de Asia complementados con una sólida formación lingüística. Este enfoque interfacultativo e interdisciplinar existe en las más prestigiosas universidades del mundo, como por ejemplo en Stanford University (Center for East Asian Studies, Southeast Asia Program, etc.), Yale University (Council on East Asian Studies, Council on Southeast Asia Studies, etc.), Georgia State University (Asian Studies Center), St. Mary's College of Maryland (Asian Studies Program), Harvard University (Asia Center), University of London (School of Oriental and African Studies y

	China Institute), University of Cambridge (Asian Studies, University of Edinburgh (Asian Studies), Uni Bonn (Asienwissenschaften), Humboldt Universität zu Berlín (Asienstudien), Universität Hamburg (Ostasien / Japanologie), etc. El Grado en Estudios Asiáticos que proponemos está en línea con el objetivo de fomentar la multidisciplinariedad e interdisciplinariedad recogido en la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario. Corresponde a un nivel equivalente al MECES 2, supone una oferta formativa única para formar especialista en el conocimiento y la gestión de las relaciones económicas, culturales y políticas en Asia. Se impartirá en castellano y ofrecerá 50 plazas.
Posibilidades y expectativas que promuevan el desarrollo profesional o investigador del título. *Características del título relacionadas con el desarrollo de la carrera profesional o investigadora, tanto en el ámbito nacional como internacional*	El Grado ofrece posibilidades y expectativas a la UCM de abrirse al mundo, y de que sus estudiantes se conviertan en los profesionales del futuro, con una muy buena formación multicultural, intercultural y de lenguas de Asia. Se ofrecerá la posibilidad de realizar prácticas curriculares en instituciones públicas y privadas, fundaciones oficiales y organizaciones no gubernamentales y sin ánimo de lucro y en empresas nacionales y asiáticas. Y ya existe en la UCM colaboración con instituciones oficiales como Hanban-Instituto Confucio de China, la Fundación Instituto Confucio de China, la Fundación Japón y la Fundación Corea Entre las SALIDAS PROFESIONALES de los egresados figuran, por ejemplo: Asesoría, consultoría y análisis especializado para empresas y corporaciones transnacionales, agencias comerciales, departamentos exportadores y de promoción, equipos directivos y diplomáticos, fundaciones e instituciones oficiales, administraciones públicas. Intermediación en las relaciones entre personas de España y Asia y de entidades públicas y privadas de ambos países. Comunicación institucional, medios de comunicación, mundo editorial, empresas de contenidos y servicios, gestión, promoción y emprendimiento cultural y turismo. Organismos internacionales, organizaciones no gubernamentales y sin ánimo de lucro, cooperación internacional. Docentes de diferentes ámbitos de conocimiento con una vocación de desarrollo de su actividad profesional en el área geográfica del Este y el Sur de Asia.

Demanda potencial e interés social del título: - **Para empresas e instituciones si es de orientación profesional.** - **Aportación a la investigación y viabilidad para la producción científico-tecnológica y de transferencia del conocimiento a la sociedad y específicamente al tejido institucional y empresarial (si es de carácter investigador).** *Perfiles a los que se dirige el Título propuesto y justificación de la demanda e impacto socioeconómico (si es de orientación profesional) o líneas de investigación de la Universidad a la que se vincula el título (en caso de ser de orientación investigadora).*	La globalización, las crecientes interdependencias internacionales en los negocios, la sociedad y la política, la importancia geopolítica y económica cada vez mayor de los países de Asia Oriental están conduciendo sin duda a una mayor demanda de expertos que conozcan a fondo la región y sus países, tengan conocimientos lingüísticos y de comunicación, así como las herramientas analíticas necesarias. Por ejemplo, en el primer semestre de 2023, China fue el cuarto socio comercial de España, su segundo proveedor de bienes y el duodécimo cliente para sus exportaciones; China invirtió en España 95 millones de euros, generando 11.586 empleos. En el ámbito sociocultural, por otro lado, los/as estudiantes procedentes de China están entre los grupos de extranjeros más numerosos en las universidades españolas y en el curso 2019-2020 hubo 12.571 estudiantes de nacionalidad china. Además, en la sociedad existe un interés creciente no solo por los negocios y las relaciones internacionales (economía y política), sino también por motivos culturales derivados del poder blando como el cine y la literatura (incluidas series, música, manga…), que calan especialmente en las personas más jóvenes. Por ello, el objetivo del grado propuesto es formar expertos en Asia Oriental con cualificaciones profesionales en economía, política y ciencias, que puedan analizar de forma competente fenómenos de las sociedades contemporáneas y las economías de Asia Oriental utilizando métodos y enfoques disciplinarios, así como materiales lingüísticos originales, y utilizarlos de forma fructífera en sus respectivos campos de actividad.
Carácter innovador y diferencial del título dentro de las líneas estratégicas y de investigación de la universidad y, en su caso, en consonancia con el Sistema Madrileño de Universidades, Ciencia e Innovación (SMUCI). *Indicación de los rasgos diferenciales con otras titulaciones similares y aportación al mapa universitario y de líneas de investigación.*	El grado combina ciencias políticas, geografía, historia, comunicación audiovisual, economía y administración de empresas con el estudio de una lengua de Asia Oriental y cursos de estudios regionales. Esta combinación distingue el programa significativamente de los demás planes de estudios filológicos o culturales sobre Asia que se ofertan en las universidades españolas. En la Universidad Autónoma de Madrid existe el Grado de Estudios de Asia y África, muy amplio en sus planteamientos y que resulta excesivamente abarcador. La apuesta por los estudios del área es original en el panorama de los estudios asiáticos en las universidades españolas. Tanto en las Universidades de Salamanca, de Sevilla / Málaga y la Autónoma de Barcelona los planes de estudios resultan dispersos y se centran más bien en una

	formación cultural que en la empleabilidad de los futuros egresados como expertos en la región de Asia.
Declaración responsable garantizando el cumplimiento de los principios rectores en el diseño de los planes de estudio de los títulos universitarios oficiales, así como de los principios y valores democráticos establecidos en el artículo 4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre. *Aportación de la Declaración responsable.*	La Universidad Complutense de Madrid garantiza el rigor académico del proyecto formativo, la concordancia con el carácter generalista o especializado del ciclo donde se inscribe el título, la coherencia de sus objetivos formativos, las competencias que se persiguen, los sistemas de evaluación establecidos y su comprensibilidad social. Del mismo modo, velará por el compromiso hacia los valores democráticos, la cultura de la paz y de la participación, la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y de trato sin discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, tal y como se recogen en los Estatutos de la Universidad y en las Competencias Transversales de todas nuestras titulaciones.
Declaración responsable que recoja el compromiso de respeto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de conformidad al artículo 35.2 de la Ley 7/2021, de 20 de mayo. *Aportación de la Declaración responsable.*	La Universidad Complutense de Madrid garantiza el compromiso de respeto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.2 de la Ley 7/2021, de 20 de mayo , de Cambio Climático y Transición Energética.

3. CRITERIOS ECONÓMICOS

Universidades Públicas: memoria que recoja los costes en materia de personal e inversiones en nuevas infraestructuras necesarias para la implantación completa del título. *Propuesta de memoria económica.*	El Grado en Estudios Asiáticos por la Universidad Complutense de Madrid cuenta con los recursos e infraestructuras propios de las seis Facultades implicadas, suficientes para poder desarrollar las actividades de la nueva titulación. Las Facultades cuentan asimismo con sus correspondientes bibliotecas, las cuales disponen de espacios propios tales como salas de lectura, salas de investigación y trabajo, despachos y mediateca. Los futuros estudiantes del Grado en Estudios Asiáticos por la Universidad Complutense de Madrid podrán beneficiarse de las bibliotecas y correspondientes espacios de las seis Facultades, como también de los recursos -fondos bibliográficos impresos y

	digitales- que dichas bibliotecas ponen a disposición de las personas usuarias. Por último, cabe destacar que en las Facultades se dispone también de aulas de informática completamente equipadas. El personal se selecciona de acuerdo con los criterios y procedimientos establecidos por las distintas legislaciones específicas, todo lo cual garantiza la idoneidad académica, científica y profesional del personal docente seleccionado, la publicidad de las plazas ofertadas, así como el respeto y la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres y la no discriminación de personas discapacitadas. El Grado en Estudios Asiáticos por la Universidad Complutense de Madrid cuenta, asimismo, con el personal de administración y servicios que desarrolla su labor en la Facultad de Filología como centro responsable de la gestión del Título.
Universidades Privadas: declaración responsable donde figure el compromiso de reserva de los costes de nuevo profesorado y de las nuevas infraestructuras que sean necesarios al efecto. - *¿Se precisa contratación de nuevo profesorado o nuevas infraestructuras?* *Sí* *No* - *En caso afirmativo, aportar declaración responsable sobre análisis económico de los costes, plan de inversiones y recursos económicos disponibles.*	No procede